Massgeschneiderte

Befragungen

Befragungen sind ein klassisches Instrument der empirischen Marktforschung. Die Lp Marktforschung ist spezialisiert auf die Organisation, Abwicklung und Auswertung von Umfragen und Befragungen, insbesondere von persönlichen Face-to-Face-Interviews (F2F) von Passanten, Gästen, Besuchern, Kunden oder Nichtkunden. Wir führen hauptsächlich quantitative (standardisierte) Befragungen durch und unterscheiden folgende Formen:

- **PERSÖNLICHE BEFRAGUNG F2F**
Es werden persönliche Interviews mit den Zielpersonen durchgeführt.
- **TELEFONISCHE BEFRAGUNG**
Die Befragung findet in unserem Telefonlabor statt.
- **SCHRIFTLICHE BEFRAGUNG**
Der Fragebogen wird von den Befragten selbständig auf Papier oder via Computer ausgefüllt
- **ONLINE-BEFRAGUNG**
Internetbasierte Befragungsmethode, bei der die Befragten den Fragebogen online ausfüllen.

Ihr Nutzen von Befragungen

- Mit Hilfe von Befragungen erhalten Sie gezielte Informationen von Passanten, Gästen, Besuchern, Kunden oder Nichtkunden. Sie sind Bestandsaufnahmen und helfen Ihnen zum Beispiel bei der Entscheidungsfindung oder zur Implementierung und Überprüfung von Verbesserungsmassnahmen.

Schnelle und exakte Resultate

- Dank unseren selbst entwickelten Webapplikationen sind wir in der Lage, innert kürzester Zeit in der ganzen Schweiz Befragungen in allen drei Landessprachen abzuwickeln und Ihnen die Resultate schon kurz nach der Erhebung zur Verfügung zu stellen.
- Die Qualität der erhobenen Daten ist hoch, da in allen Arbeitsschritten und Applikationen konsequente Plausibilitäts- und Qualitätssicherungskontrollen enthalten sind.

Lp-Befragungs-Applikation© - massgeschneidert

- Die Resultate und Graphiken der Befragungen können Sie mit wenigen Klicks in unserer selbst entwickelten Webapplikation abrufen. Die Auswertungen und Berichte werden von unseren Lp-EDV-Fachleuten individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.
- Alle Resultate und Auswertungs-Grafiken können Sie selbstverständlich auch in Ihr Tabellenkalkulationsprogramm (Excel) herunterladen oder wir liefern Ihnen einen klassischen Print-Bericht.

Unterstützung bei Ihren Projekten

- Falls Sie eine eigene Befragung durchführen, die Auswertung der Fragebögen aber nicht selber vornehmen möchten, so unterstützen wir Sie gerne dabei.
- Wir beraten Sie auch bei der Erstellung des Fragebogens.

Weitere Informationen

- Kontaktieren Sie uns ungeniert. Gerne zeigen wir Ihnen Anwendungsbeispiele und Musterauswertungen.

Ihre Kontaktperson

- **Raffaella Arcuri**
raffaella.arcuri@lpmarktforschung.ch

Lp Marktforschung AG

Oberwilerstrasse 40b, 4106 Therwil/Basel
Tel +41 61 263 32 82
eMail: info@lpmarktforschung.ch

www.lpmarktforschung.ch